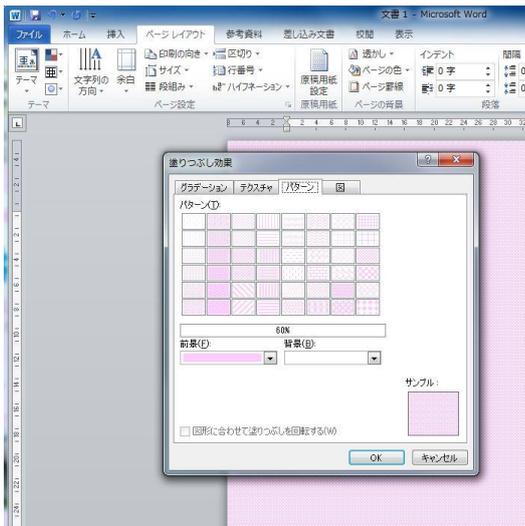
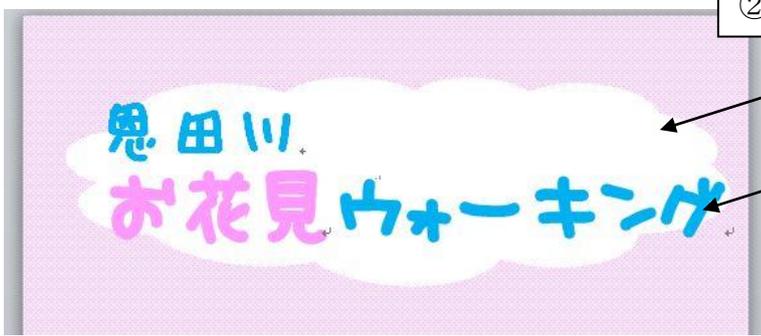


## お花見ウォーキングの案内

地元の「桜の名所」を題材に、お花見ウォーキングの案内をつくってみましょう。  
 写真素材が手元にないときは、ネット上で探してみましょ。とくに、Google 地図の投稿写真は、地域の写真を探するのにピッタリ。  
 例題では、フォントに「みきゆフォント」の「ペン字 P」と「くれよん2」を使用しています。（「素材屋 405 番地」<http://mikiyu.oops.jp/405/>）



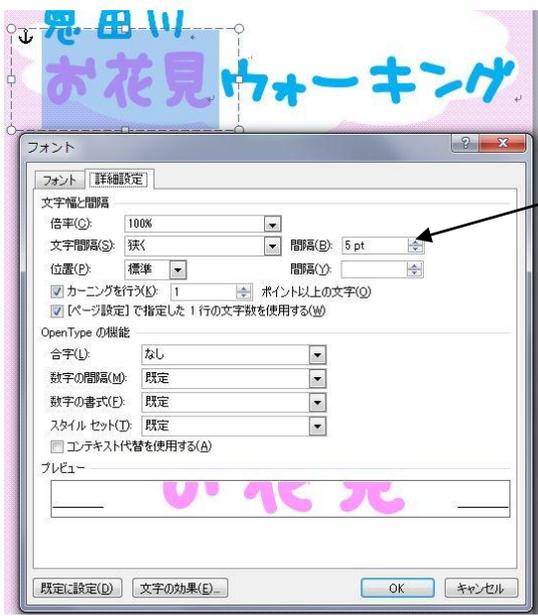
①「ページレイアウト」タブ→「ページの色」で、背景色を設定する。  
 ベタ塗りにすると、インクジェットプリンタで印刷する場合、極端に色が強く出たり縞になってしまったり、といったトラブルの原因になる。  
 パターンを選んでおいたほうが安全。



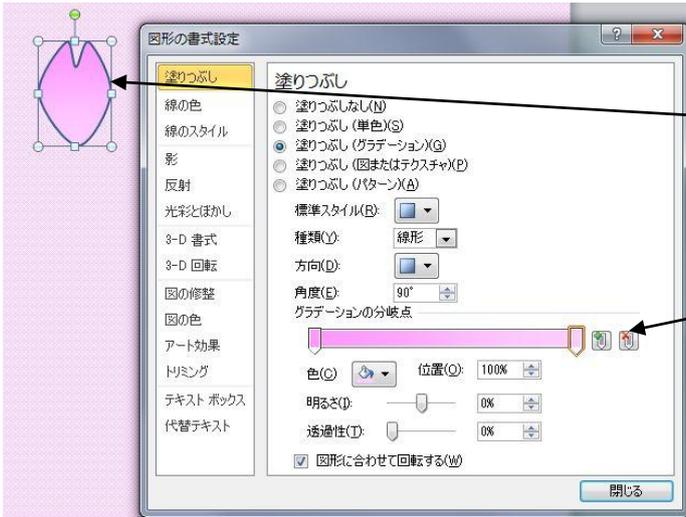
②タイトル部分をつくる。

図形（雲形吹き出し）

ワードアート  
 「太字」以上に太い文字にしたいときは、「文字の輪郭」を同色で設定するとよい。



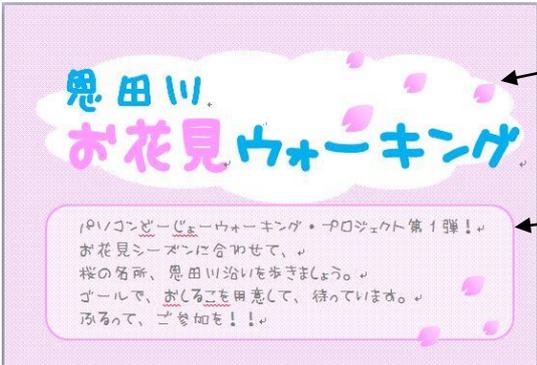
※文字間隔  
 「タイトルの文字間隔を、もっと狭めたい」というときは…  
 フォントを選択して、「ホーム」タブ→「フォント」グループのダイアログランチャー→「詳細設定」タブで調整できる。



③花びらを作成する。

図形（曲線）で、形をえがく。

「塗りつぶし」でグラデーションを選び、濃いピンクから薄いピンクへのグラデーションを設定。



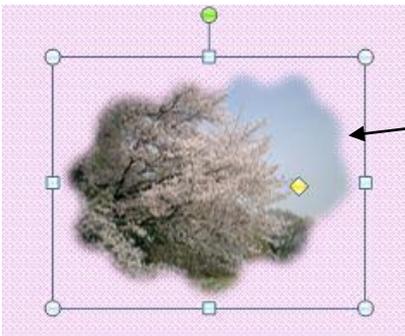
「図形の枠線」は「線なし」に。大きさや角度を調整して、適当に配置する。

④図形（角丸四角形）を挿入。右クリック→「テキストの追加」でテキストボックス化する。白色塗りつぶしで、「透過性」を50%に。

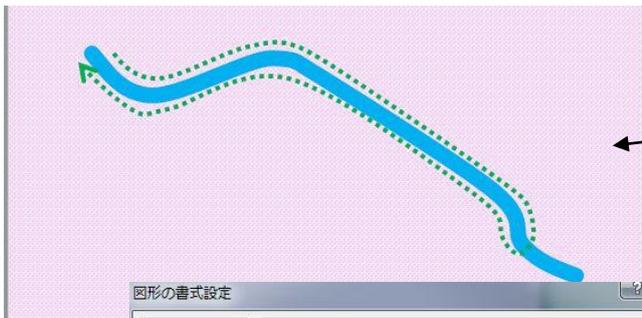
⑤写真素材を用意。手元になければ、ネット上で探してみる。



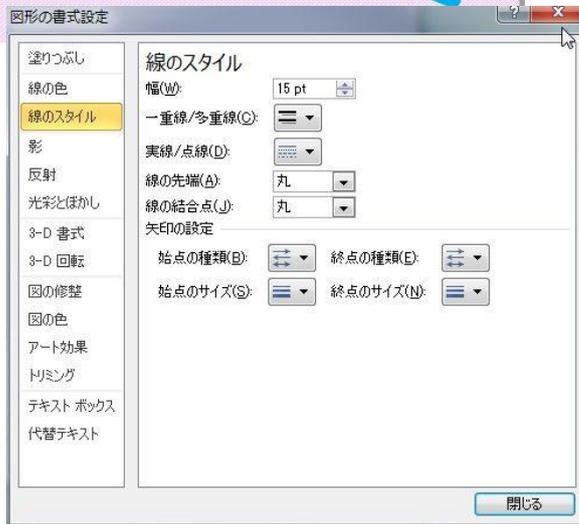
Google 地図で、「写真」にチェックを入れると、たくさんの投稿写真が表示される。ダウンロードして使ってみよう。（作品を配布する場合は、利用規約に注意。）



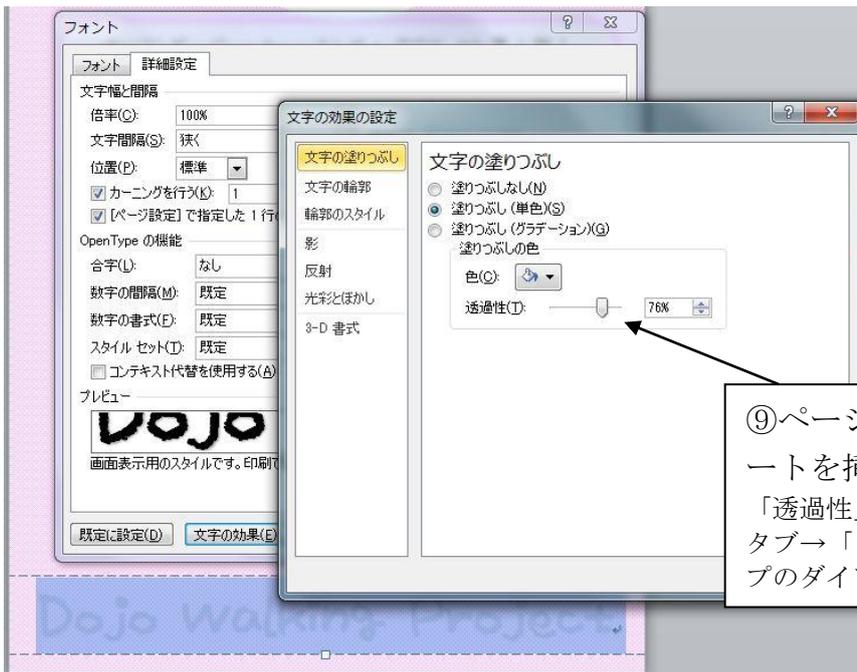
⑥写真を挿入。図形（雲形吹き出し）を挿入し、「図の効果」でぼかしを入れる。「図の塗りつぶし」→「図」で、⑤で用意した写真を選ぶ。（作品例の写真は著作権を有しないため、念のためモザイク処理をしてあります。）



⑦地図を参考に、図形（曲線）で川を描く。線の色や太さを調整。  
 そのわきに、曲線でウォーキングコースを描く。  
 線の端を丸めたり矢印形にしたりは、「図形の書式設定」で設定する。



⑧川を描いたら、その周りに  
 ⑥でつくった写真を配置する。



⑨ページ下部に、半透明のワードアートを挿入。  
 「透過性」は、フォントを選択して、「書式」タブ→「ワードアートのスタイル」グループのダイアログランチャーで、設定できる。

# 鬼田川 お花見ウォーキング

101/コンドージェーウォーキング・プロジェクト第1弾！  
お花見シーズンに合わせて、  
桜の名所、鬼田川沿いを歩きましょう。  
ゴールで、おしるこを用意して、待っています。  
ふるって、ご参加を！！

高瀬橋



- ★日時：3月32日 午前10時
- ★集合：鬼田川 高瀬橋
- ★費用：無料
- ★申込：インスタラクーまで
- ※ウォーキングに適した服装で、  
飲み物は各自持参

市立体育館で  
折り返し

Dojo Walking Project