

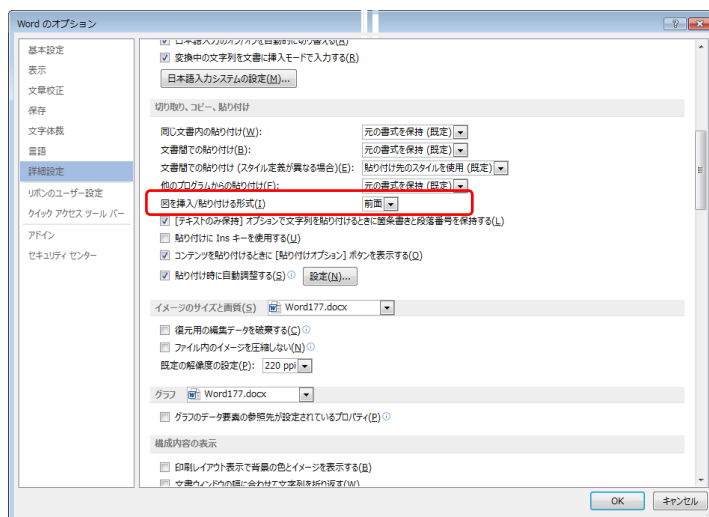
スポーツ新聞風チラシ

スポーツ新聞風のチラシを作ってみましょう。ふつうの新聞と比べ、どぎつい見出しがポイント。2重3重に輪郭線を入れたり、少し斜めにしたり、原色を多用したり。「やりすぎかな」と思うくらい、大胆にデザインしてみましょう。

1. 準備

(1) 文字列の折り返し…画像や図形といったオブジェクトを挿入したとき、文字列の折り返し設定が「行内」だと大変。オブジェクトのちょっとした移動で、レイアウトが崩れてしまいます。いちいち「前面」に変更するのもめんどうなので、最初から「前面」となるよう設定しておきます。

- ①「ファイル」タブ→「オプション」→「詳細設定」項目を開きます。
- ②「図を挿入／貼り付ける形式」を「前面」にして、「OK」。



(2) 複数の輪郭線…ワードアートに、2重・3重の輪郭線を入れる練習です。(ワード補助テキスト「開店案内のハガキ」も、学習してみましょう。)

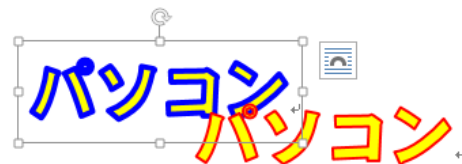
- ①「挿入」タブ→「ワードアートの挿入」から、なるべくシンプルなワードアートを挿入します。
- ②「書式」タブ→「文字の効果」を確認し、すべての文字の効果を「なし」にします。



- ③文字の塗りつぶしを黄色に、輪郭を赤にします。輪郭の太さは2ptに。



- ④③のワードアートを、コピー。
- ⑤コピー元（下になっているほう）の輪郭線を青にし、太さを6ptにします。
- ⑥2つのワードアートを同時に選択して、「書式」タブ→「配置」→「左右中央揃え」「上下中央揃え」で、ピッタリ重ねます。
- ⑦グループ化しておきましょう。

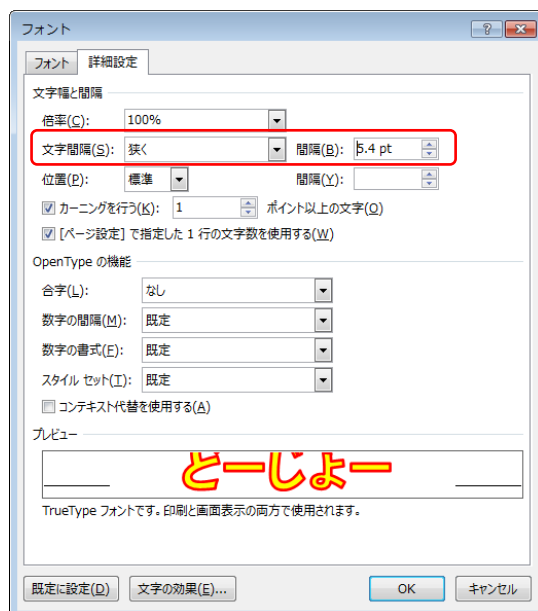
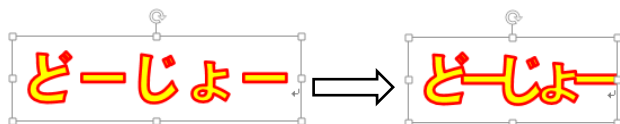


※これで、2重輪郭線の完成。3重輪郭線も、同様にワードアートを重ねていきます。

Word177

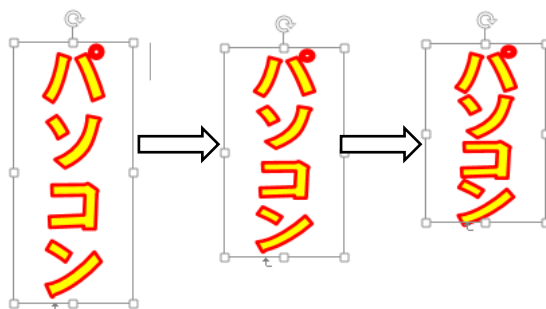
(3) カーニング…文字と文字の間隔を調整することを、「カーニング」といいます。

- ① 適当なワードアートを、挿入します。
- ② ①を選択して、「ホーム」タブ→「フォント」グループのダイアログボックスランチャー。
- ③ 「詳細設定」タブの「文字間隔」を、「狭く」に設定。
- ④ プレビューを見ながら、「間隔」の pt 数で調整。よければ、「OK」。



(4) 文字の拡大／縮小…縦書きは、少し平体にしたほうが、有利な場合があります。見出しなら、多くの場合、大きなフォントサイズが使え、目立つようになります。文章なら、やや読みやすくなります。

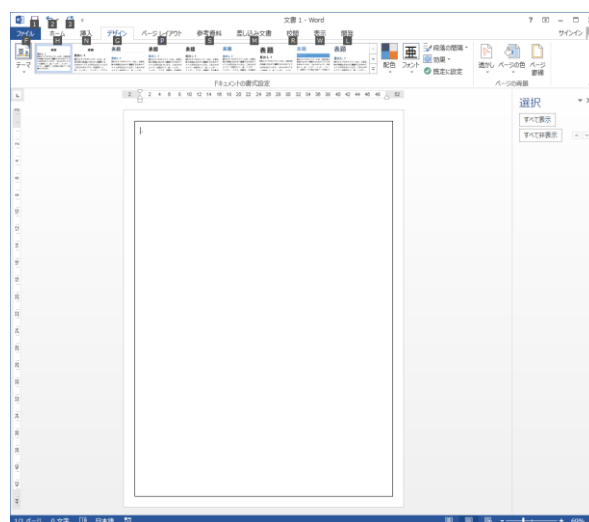
- ① 適当なワードアートを、挿入します。
- ② ①を選択して、「書式」タブ→「文字列の方向」→「縦書き」に。
- ③ 「ホーム」タブ→「拡張書式」→「文字の拡大／縮小」で、80%に。
- ④ (3) の方法で、文字間隔を狭くしてみましょう。



2. ページ設定

- ① 新規文書を、作成します。
- ② 「ページレイアウト」タブ→「余白」→「狭い」に。
- ③ 「デザイン」タブ→「ページ罫線」で、囲む形のページ罫線を入れます。
- ④ 「ホーム」タブ→「選択」→「オブジェクトの選択と表示」で、「選択」ウィンドウを開いておきましょう。

※ページ罫線は、レイアウトの目安に使います。最後に、削除します。



3. 文書作成

(1) 作品イメージ…どんな作品にしたいか、全体像をイメージします。完成図（最後のページ）を参考にしてください。

(2) 大見出し…全体の4分の1ほどを使って、目立たせます。

①右上に、全体の4分の1程度の大きさの四角形を挿入。枠線なし、青で塗りつぶします。

②ワードアートを挿入し、「莓狩人」と文字を入力します。フォントの種類は、太ゴシック系のものを。

③縦書きに変更。

④「文字の拡大／縮小」を80%にし、文字間隔を狭めます。フォントサイズは120pt程度に。

⑤文字色を赤、輪郭線は白で、輪郭線の太さを調整します。

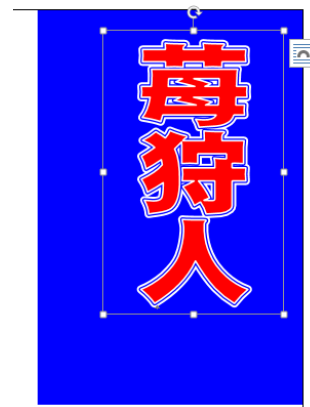
⑥1(2)の方法で、さらに輪郭線を、青・白と足して、輪郭線を合計3本にします。

⑦同様に、「求ム」という見出しを入れます。輪郭線は、赤・白の2本。

⑧「ヨコハマルシェを～」見出しは、少し回転させます。

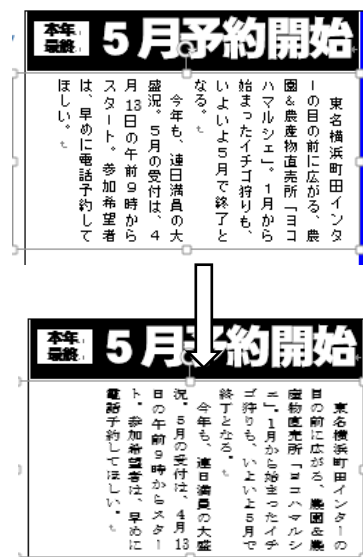
※オブジェクトの重なり順に注意。「莓狩人」を「求ム」の上に配置したいときは、「選択」ウィンドウを使うと便利。

⑨その他のワードアートも、配置します。「指令」「号外」は、オブジェクトの塗りつぶし色を指定し、枠線を白にします。



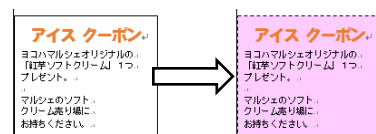
(3) 本文…新聞っぽくするため、平体にします。

- ①縦書きテキストボックスを挿入し、文章を入力します。
- ②テキストボックス（または文章全体）を選択して、「文字の拡大／縮小」を 90% に。



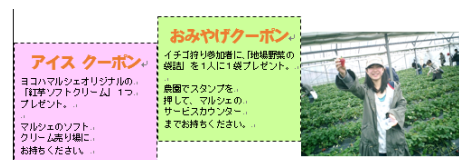
(4) クーポン…ただのテキストボックスですが、高さを揃えて、ピッタリ配置します。

- ①横書きテキストボックスを挿入して、「アイスクーポン」を作成します。



- ②適当な色で塗りつぶし、枠線は破線に。

- ③「アイスクーポン」をコピーして、「おみやげクーポン」に書き換えます。



- ④クーポンを選択→「書式」タブ→「サイズ」の高さ

数値を確認し、挿入した写真の高さを同じサイズにします。

- ⑤クーポン2つ&写真を同時に選択し、「書式」タブ→「配置」→「下揃え」。

(5) その他

- ①同様に、作品例（最後のページ）を参考に、ほかの見出しや本文も、作成→配置していきます。
- ②インターネットで、イチゴやソフトクリームなど、適切なイラストを探して挿入します。
- ③ページ上部に、テキストボックス（塗りつぶし・枠線なし）で新聞名や日付などを入れて、新聞っぽくします。



- ④最後に、「デザイン」タブ→「ページ罫線」で、ページ罫線なしにします。

本年
最終

5月予約開始



東名横浜町田インターの
目の前に広がる、農園&農
産物直売所「ヨコハマルシ
エ」。1月から始まったイチ
ゴ狩りも、いよいよ5月で
終了となる。

今年も、連日満員の大盛
況。5月の受付は、4月13
日の午前9時からスター
ト。参加希望者は、早めに
電話予約してほしい。

4月満員のため受付終了

ついに農園責任者
ねずみ男氏を激写！指令
ヨコハマルシエを占拠せよ

号外

イチゴ狩り
母狩人求ム

イチゴ狩り

今すぐ電話で希望日を申告

045-951-0000

受付時間：午前9時～12時

参加料金：1人1,000円

イチゴ農園で
ねずみ男氏を
つかまえろ！今月の
ミッション

ぜひミッションを達成して、
「マルシエ・ザ・バーゲン」の
参加権をゲットしてくれ。

これが絶品。

酵母パンと野菜&くだものB
BQが振る舞われる。くだもの
のBBQというと意外だが、こ
れが絶品。

価格はもちろん、その内容が
すごい。スーパーではぜったい
にお目にかかれない、「まぼろ
しの野菜」や「奇跡のくだもの」
が勢ぞろい。ランチには、天然
酵母パンと野菜&くだものB
BQが振る舞われる。くだもの
のBBQというと意外だが、こ
れが絶品。

イチゴ狩り参加者に、ダブル
チャンス！
きみは、極秘販売会「マルシ
エ・ザ・バーゲン」を知ってい
るだろうか。毎月第3日曜日に
招待客のみで開かれる、産直野
菜&くだもの即売会だ。

アイス クーポン

ヨコハマルシエオリジナルの
「紅芋ソフトクリーム」1つ
プレゼント。

マルシエのソフト
クリーム売り場
にお持ちください。



おみやげクーポン

イチゴ狩り参加者に、「地場野菜の
袋詰」を1人に1袋プレゼント。

農園でスタンプを
押して、マルシエの
サービスカウンター
までお持ちください。

