

ネイルサロン オープンのチラシ

ネイルサロン開店のチラシを、作ってみます。チラシ作成の基本的な機能のみ、使っていきます。レイアウトしやすいように、ワードアート・テキストボックス・図形などのオブジェクトだけで構成していきます。

1. 準備

①完成イメージを描いてみます。

本文領域にそのまま入力せず、ワードアート、テキストボックス、図形などのオブジェクトをレイアウトすることで、作成することにします。

②テーマカラーを決めます。

作品例では、赤に近いピンク色を選びました。

③写真素材を、準備します。

イメージ写真を2枚、用意してください。(ネットから探しちゃいましょう。) 作品例では、「写真AC」からダウンロードしました。



2. ページの準備

①ページレイアウトを、設定します。

ワードを起動し、A4サイズのページを用意します。「ページレイアウト」タブ→「印刷の向き」→「横」に設定しておいてください。

「表示」タブ→「1ページ」にすると、全体のバランスが見やすくなります。

②アクセント色の設定を、します。

「デザイン」タブ→「配色」→「色のカスタマイズ」で、「アクセント1」にテーマカラーを設定しておきましょう。(「デザイン」タブがないときは、「ページレイアウト」タブ内を探してください。)

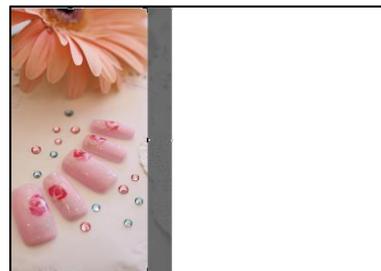
作品例では、アクセント1に、赤に近いピンク色を指定しています。

③イメージに合わせて、使用するフォントを、とりあえず決めておきましょう。

作品例では、日本語は明朝体、英語は Century と、Windows ではごく標準的なものを使用します。

3. タイトル作成

①用意したイメージ写真を挿入し、用紙の左側に配置します。左側1/3ぐらいに収まるように、「書式」タブ→「トリミング」しましょう。



②タイトルを作ります。

ワードアートを挿入し、1行目のタイトル文字を入力します。色はアクセント1、影付き、斜体に。

それをコピーして、2行目のタイトル文字に書き換えたものを作ります。

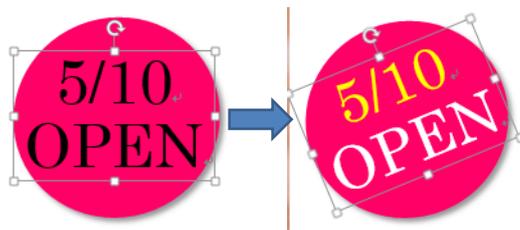
フォントサイズは、バランスを考えて設定しましょう。

Nail Salon Duo Jewelry
Opening Campaign

③タイトルの左側に、開店日を入れます。

円を挿入し、塗りつぶしはアクセント1、枠線なし、影付きにします。その上に、ワードアートを重ねます。

フォントの色を黄色と白にし、少し回転させます。



※行間の調整

ワードアートやテキストボックスで文字が2行以上になる場合、行間をうまく調整できるかどうかで、レイアウト力が大きく変わってきます。オブジェクトを選択→「ホーム」タブ→「段落」のダイアログボックスランチャーをクリックして、行間をイメージ通りに調整できるよう、練習しましょう。

※「テキストの追加」では、いけないの？

わざわざ図形にワードアートを重ねなくても、図形（円）を右クリック→「テキストの追加」で、文字入力できます。しかし、図形に内接する四角形の範囲にしか文字を入れられないため、作品例のように「目いっぱい大きさ」にはできません。「文字を、図形内に目いっぱい大ききで入れたい」というときは、ワードアート（またはテキストボックス）を重ねるようにします。

4. クーポン作成

①横書きテキストボックスを挿入し、文字を入力します。フォントサイズ・色・取り消し線などに注意しましょう。



②枠線は破線、色はアクセント1に。塗りつぶしは、用意したイメージ写真を設定し、透明度を70%程度にします。

③角丸四角形を挿入、右クリック→「テキストの追加」で文字を入れたものを重ねます。

Word202

④①～③で作成したものをコピーして、合計4つのクーポンを作ります。用紙の右下に、きれいに配置しましょう。

(細かい移動は、表示を拡大して、カーソルキー(矢印キー)を使っておこないます。)

※取り消し線が、二重線にならない!

「ホーム」タブ→「取り消し線」だと、1本線になってしまいます。

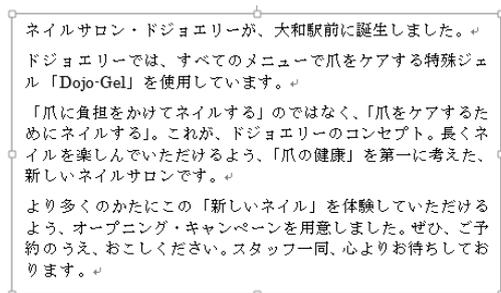
2本線にしたいときは、文字を選択→「ホーム」タブ→「フォント」のダイアログボックスランチャーをクリックして、「二重取り消し線」にチェックします。



5. その他

①横書きテキストボックスを挿入し、文章を入力します。枠線は薄いグレー、影付きに設定してください。

※行間の調整に注意!



②直線を挿入、色は「アクセント1 白+基本色60%」に。テキストボックス(枠線なし、塗りつぶしなし)に文字を入力し、2本の直線ではさみます。

ご予約方法

Web から: <http://duo-jewelry.jp/> にアクセス

お電話で: 0120-000-000 受付時間 10:00~18:00 (木曜定休)

③店名や概要を、ワードアートまたはテキストボックスで作成します。

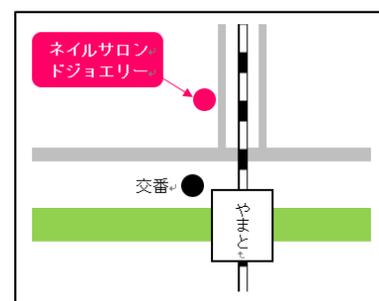


6. 地図

地図も、ワードで作ってみましょう。

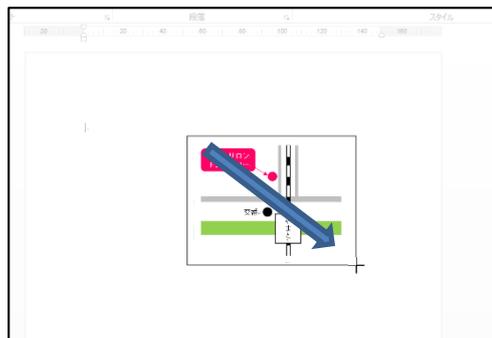
①新規に別文書を開きます。

②四角形、直線などを組み合わせて、地図を描きます。(鉄道は、黒い直線の上に、白い破線を重ねて作ります。)



Word202

③スクリーンショットを挿入しましょう。
元のチラシ文書に、戻ります。「挿入」タブ→
「スクリーンショット」→「画面の領域」で、地
図部分をドラッグして指定します。



④挿入された地図を、ページ左下に配置すれば、
完成。

7. 背景

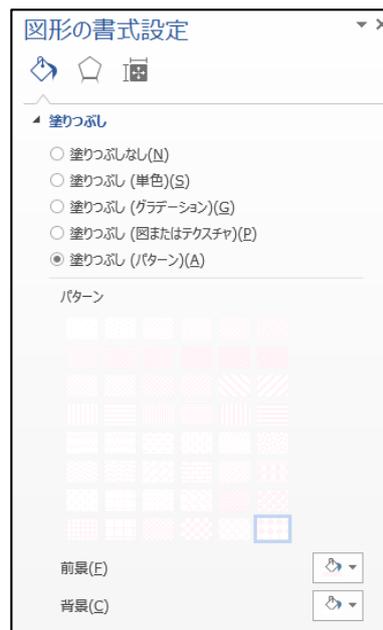
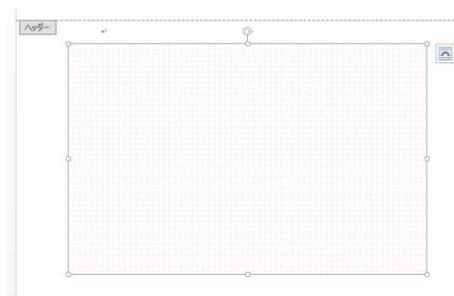
背景がまっ白だと、ちょっと寂しいですね。次の方法で、模様を入れてみましょう。

①「挿入」タブ→「ヘッダー」→「ヘッダーの編集」で、ヘッダーを開きます。

②四角形を挿入します。枠線はなし、塗りつぶしは…

「書式」タブ→「図形のスタイル」のダイアログボックスランチャーで、「塗りつぶし
(パターン)」を選びます。前景色は、きわめて薄いピンクを指定します。

③四角形を用紙いっぱいに拡大して、「デザイン」タブ→「ヘッダーとフッターを閉じ
る」で、背景が薄いピンクの柄になります。



※背景が薄くなる！

ヘッダーを閉じると、設定した背景色よりも薄い色合いになります。これは見た目だけ。ヘッダー（フッター）内のは、ヘッダー（フッター）を閉じると、ウォッシュアウトしたようになりますが、印刷すると設定した通りの色になります。

5/10
OPEN

Nail Salon Duo Jewelry Opening Campaign

ネイルサロン・ドジョエリーが、大和駅前に誕生しました。

ドジョエリーでは、すべてのメニューで爪をケアする特殊ジェル「Dojo-Gel」を使用しています。

「爪に負担をかけてネイルする」のではなく、「爪をケアするためにネイルする」。これが、ドジョエリーのコンセプト。長くネイルを楽しんでいただけるよう、「爪の健康」を第一に考えた、新しいネイルサロンです。

より多くのかたにこの「新しいネイル」を体験していただけるよう、オープニング・キャンペーンを用意しました。ぜひ、ご予約のうえ、おこしください。スタッフ一同、心よりお待ちしております。

ご予約方法

Web から : <http://duo-jewelry.jp/> にアクセス

お電話で : 0120-000-000 受付時間 10:00~18:00 (木曜定休)

Healthy Nail Salon Duo Jewelry

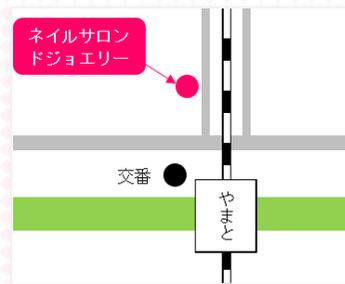
大和市中心2丁目5-20

電話 : 046-200-0000

Web : <http://duo-jewelry.jp/>

営業時間 10:00~18:00 (木曜定休)

※お車でお越しの際は、「道場パーキング」をご利用いただき、チケットをお持ちください。
(1時間無料)



Campaign Ticket

ジェルネイル (1カラー)

~~7,800円~~ → 1,000円

有効期限 平成27年5月31日

Campaign Ticket

ジェルネイル (カラーグラデ)

~~8,000円~~ → 1,000円

有効期限 平成27年5月31日

Campaign Ticket

バイオジェル (ラメ)

~~8,300円~~ → 1,000円

有効期限 平成27年5月31日

Campaign Ticket

バイオジェル (カラーグラデ)

~~8,500円~~ → 1,000円

有効期限 平成27年5月31日